



Propuesta Estrategia de Educación Ambiental para la implantación de nuevos modelos de recogida separada

Documento de discusión – 2ª SESIÓN 24/01/2018
GRUPO TRABAJO EDUCACIÓN AMBIENTAL

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio

B
ECOLOGIA
N

Agència
d'Ecologia Urbana
de Barcelona

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”



Unión Europea



1. La importancia de la Educación Ambiental

Información, Comunicación, Participación

Educación
ambiental

Instrumentos
técnicos -
Servicio

Fiscalidad

Marco normativo



1. La importancia de la Educación Ambiental

Objetivo: promover un cambio de pensamiento y comportamiento en las personas (individuos, grupos y sociedades) hacia la sociedad de la sostenibilidad → **en este caso focalizado a NUEVOS ESTILOS DE VIDA y gestión de RECURSOS.**

→ **Habilidades:** Adquirir la competencia o habilidades de **acción ambiental** de la ciudadanía -para poder identificar y anticipar los problemas ambientales y trabajar con otros para resolverlos, minimizarlos y prevenirlos.

→ **Conciencia:** crear una **comprensión** general de los impactos y efectos de los comportamientos y estilos de vida

→ **Participación:** brindar oportunidades para **participar activamente en el ejercicio de sus capacidades** de la ciudadanía y participar activamente en todos los niveles en el desarrollo sostenible.

→ **Conocimiento:** obtener una **variedad de información y experiencias** necesarias para la capacitación y generación de un cambio hacia el desarrollo sostenible



3. Objetivos del grupo

1. **Acordar mensajes para asegurar coherencia (terminología, contenidos, etc.)**
2. **Buscar sinergias entre los distintos “promotores” de las actuaciones de educación ambiental**
3. **Buscar sinergias con otros campos de trabajo (economía circular, medio natural, ...)**
4. **Priorizar objetivos según necesidades y evolución temporal/grupo objetivo**
5. **Acordar “hoja de ruta” en educación ambiental asociada a residuos**



Primera sesión del grupo de trabajo:

Diagnóstico: listado de actuaciones y estrategias actuales

PUNTOS FUERTES +

- Somos menos población que en otros sitios.
- Hay una red establecida aunque infrautilizada de centros de interpretación y ecoparques.
- Hay voluntad de actuar a distintos niveles
- Ayuntamientos: Técnicos de ciudades saludables.
- Experiencia (Se han realizado muchas acciones, y hay que ver como se puede mejorar)

PUNTOS DÉBILES -

- Descoordinación entre entidades.
- Falta de unificación y coordinación en el contenido de educación ambiental. Campañas discontinuas.
- Centradas todas las actividades, principalmente, en colegios y colectivo educativo en general
- Falta de formación y concienciación en el ámbito político (Administraciones locales, mancomunidades, etc.)
- No se miden los resultados de las campañas de educación
- Medios infrautilizados



Primera sesión del grupo de trabajo:

Diagnóstico: listado de actuaciones y estrategias actuales

OPORTUNIDADES

- Buen momento para empezar (Pap, tarifa, orgánica...)
- **Hacer públicos los resultados**, reales por municipios
- Enfocar campañas a nivel de los cargos políticos
- **Transparencia** en la gestión, actuaciones,
- Identificación de **diferentes públicos** para el diseño de campañas
- **Involucrar a los Ayuntamientos**
- **Mensajes personalizados y concisos.**
- Amplias redes abiertas de posibles educadores ambientales
- Amplio campo de trabajo en tema de materia orgánica
- Trabajar con la hostelería para evitar el despilfarro alimentario - comida de sobra para llevar.



Primera sesión del grupo de trabajo:

Diagnóstico: listado de actuaciones y estrategias actuales

OBSTÁCULOS

- Problema de las **grandes superficies** a la hora de la separación de sus residuos
- Falta de **subvenciones en educación ambiental**, falta de legislación.
- Voluntad política
- Falta que los ayuntamientos se impliquen más y lleguen mejor al ciudadano
- Ausencia de aplicación de medidas sancionadoras
- No se hacen públicos los resultados de los municipios
- Poco sentido de lo colectivo



Primera sesión del grupo de trabajo:

Mensajes y prioridades

Prevención

Despilfarro alimentario(9)

Ecodiseño&Compra Verde (4)

Bolsas plástico un solo uso (1)

Preparación para la reutilización

Reutilización/Reparación (3)

Recogida Separada

FORS (7)

Aceite (1)

Ropa (1)

Voluminosos+RAEE (4)

Fracciones minoritarias (pilas, etc.) (0)

Podas (3)

Animales muertos - matanzas (0)

Envases SIGFITO (0)

RCD (0)

Tratamiento

Conocimiento sobre las plantas (4)

Formación compostaje (0)

Márquetin compost (5)

Transversales

Littering (5)

Economía Circular (2)

Capacitación/Formación general (3)



DINÁMICA: Por temáticas, enfoque mensajes y actuaciones

Factores sociales/Concienciación en el cambio de modelo y aplicación de la FORS.

Corresponsabilizar
Derechos y deberes
Derrumbar falsos mitos
Combatir excusas
Visualizar beneficios
Participación activa

Participación Ciudadana → visualizar los beneficios...

Generación de riqueza en el territorio
Promoción empresarial “verde”
Diversificación de la actividad

1. *Implantación FORS, Despilfarro, Compost*
2. *PL+ voluminosos+RAEE (otros en general)*
3. *Prevención (Compra verde, Ecodiseño,), Littering*



Prioridades del desarrollo del PIREX en EA:

■ (Pág.81 PIREX) Desarrollo de campañas periódicas de sensibilización y educación ambiental, entre otros resultan elementos clave para obtener e incrementar un reciclado de calidad. Para ello es imprescindible la implicación de los responsables políticos de las Entidades Locales, de la propia Junta de Extremadura, de los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor y de la ciudadanía.

■ (Pág. 93) Realizar acciones de formación a los agricultores sobre el uso de lodos de depuración en suelos agrícolas y los beneficios de su empleo, así como el desarrollo de campañas periódicas de sensibilización y educación ambiental para la población en general.

■ (Pág. 125) La utilización de **etiquetas ecológicas o certificados forestales** para identificar productos cuya fabricación o reciclaje comporta un **menor impacto para el medio ambiente**. Es de destacar el interés de la Administración General del Estado en el fomento **del etiquetado ecológico en el sector hotelero**, para ello cuenta con una guía específica sobre etiquetado ecológico para estos establecimientos. En algunos casos se han habilitado incluso subvenciones económicas para estos fines.

■ **Las acciones de sensibilización, como elemento esencial de apoyo a la prevención.** Estas acciones constituyen una herramienta de educación en materia de prevención y refuerzan actuaciones concretas. Las campañas, jornadas y seminarios de sensibilización se han llevado a cabo por todas las Administraciones Públicas (estatal, autonómica y local), así como por entidades privadas



Prioridades del desarrollo del PIREX en EA:

■ Mención especial merece la **Semana Europea de Prevención de Residuos**, en la que se presentan o desarrollan proyectos de prevención de los Estados miembros.

■ (Pág. 132-137) **en el área de Desperdicio Alimentario se promueve** : Realizar campañas de educación y sensibilización para fomentar el consumo responsable en los hogares, en las escuelas y en la hostelería ; y Promover la “cocina sin desperdicio”.

■ **en el área de Envases se promueve** : Campañas de educación y sensibilización sobre el papel que los consumidores y usuarios juegan en la reducción de los residuos de envases, y en la reutilización, por ejemplo mediante el uso de bolsas duraderas. Acuerdos voluntarios para el uso de envases comerciales reutilizables en el sector HORECA (Hostelería, Restauración y Catering) y similares. Inclusión de condicionantes en las compras públicas que impulsen la reducción de envases y el uso de envases reutilizables o recargables.

■ **en el área de RAEE's se promueve** : La realización de campañas de sensibilización para fomentar la entrega de aparatos eléctricos y electrónicos en centros de reutilización, y para fomentar su consumo.



Conclusiones Estrategia Educación Ambiental, adaptaciones a incluir en las propuestas

- **A partir de todas las aportaciones, realizaremos conclusiones , se enviará para recoger modificaciones, nuevas sugerencias, etc.**
- **Como hacemos que este reto y estas opciones lleguen a los municipios, a la población: fempex, mancomunidades, empresas, promedio, gespesa... tienen un papel relevante.**
- **Presentar al “plenario” las principales conclusiones del grupo**